

## Notre métier : Rendre visibles vos idées et votre valeur

### *Trame de réussite de l'entreprise*

La diversité des acteurs et la capacité à produire de l'intelligence collective, la sérénité dans le processus... Dans un monde où l'urgence est devenue le règle, Caminno veut garder un temps de réflexion et de créativité, tout en délivrant les documents à l'heure.

La grande fidélité des clients qui nous permet de capitaliser sur l'expérience acquise et d'optimiser, de prendre appui sur le passé pour se projeter plus loin.



Nos locaux, à Angers

La spécialisation sur certains sujets : eau, énergie, environnement, et la capacité de rendre visibles et simples des processus complexes.

La collaboration avec Caminno Consultants qui permet d'obtenir une bonne cohérence entre les besoins du client, la conception et la création.



L'équipe Caminno Communication

> **Giuseppe Barbolan - Arts déco.**

Points forts : le recul, l'analyse, la création décalée et pertinente, l'illustration...

> **Myriam Bouchaud - ISEA**

Points forts : la gestion de dossiers importants, la création foisonnante, le monde Mac...

> **Philippe Chabert - BTS communication visuelle**

Points forts : l'univers du net...

> **Marc Jarrossay - Ingénieur informaticien**

Points forts : l'architecture d'un site, le développement de bases de données...

> **Christine Masserot - Assistante de direction**

Points forts : la logistique, l'ambiance...

> **François de Montfort - ESCP**

Points forts : la simplicité des concepts, leur traduction visuelle, les connexions entre sujets...

> **Michel Pagès - Licence d'histoire - IRCOM**

Points forts : la méthode, la création rigoureuse, l'illustration, la finition...

## Références

### Quelques exemples diversifiés de réalisations de Caminno Communication :

- L'ensemble de l'offre produits/services de **Lyonnais-des-Eaux** a été réécrite, mise en page et insérée dans un packaging, délai de réalisation 3 mois.
- **Biovac**, une start-up dans le domaine des vaccins, a créé un lien avec ses clients vétérinaires à l'aide d'un classeur et d'un site internet.
- Nous assurons depuis 7 ans, le journal interne mensuel de la **Mairie d'Angers**.
- Caminno a structuré et mis en page plus de **120 réponses à des appels d'offre** à fort enjeu. Ces réponses ont fait évoluer les entreprises sur le plan de l'image interne et externe, ainsi que dans leur niveau d'offre de services.
- Un **syndicat de métiers** nous a demandé de revaloriser leur image auprès des jeunes, des enseignants et des parents.
- Nous avons conçu pour le **groupe Suez** un contenu et un site d'offre développement durable, opérationnel pour les collectivités.
- Une **association à but social**, a travaillé avec nous sur un positionnement et des outils de communication plus professionnels...